



BRAND DESIGN SYSTEM

March 2026 — v1.0

# RECYCLED METAL. TIMELESS DEPTH.

재생된 금속이 지닌 고유의 물성을 담아낸 가구 브랜드 ONV는 지속가능성과 메탈릭 감각이 공존하는 새로운 가구를 제안합니다. 금속 본연의 질감과 빛을 간직한 절제된 형태, 소재의 순환을 통해 환경적 가치와 디자인의 균형을 찾습니다.

ONV proposes a sustainable furniture collection that bridges the gap between recycled materials and metallic aesthetics. With the quiet radiance of cold, refined metal, ONV brings timeless depth to your everyday space.



# CORE VALUES & VOICE

## SUSTAINABILITY

버려진 금속의 수집·세척·가공을 통한 자원 순환과 친환경 설계.

## METAL

금속 본연의 질감과 광택. 차갑고 정제된 소재의 순수함.

## CIRCULATION

과거의 소재와 현재의 디자인이 연결되는 순환의 과정.

## DEPTH

유행을 초월한 시간적 깊이. 일상에 더하는 무게감.

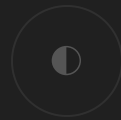
## TONE & LANGUAGE

고요하고 확신에 찬 어조. 영문 슬로건, 한·영 병행 본문. 짧은 문장, 시적 뉘앙스.

## AVOID

"핫한", "트렌디한" 등 유행어·장식적 표현 금지. 경쾌하거나 캐주얼한 톤 지양.

# PRINCIPLES



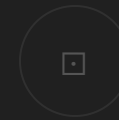
## MONOCHROME

모든 시각물은 무채색 팔레트 안에서 구성



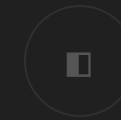
## RESTRAINT

장식 최소화, 여백과 타이포그래피로 표현



## RATIO

로고·글자 이미지 원본 비율 유지 필수



## IMAGE

제품은 grayscale 기본, 오버레이 활용

# WORDMARK

커스텀 레터링 기반. 유기적 곡선과 기하학적 구조가 결합된 인터로킹 레터폼.



ONV

ON DARK (#202020)



ONV

ON LIGHT

## ✓ DO

원본 비율 유지 · 여백 1.5× · 최소 80px / 25mm  
mix-blend-mode: difference 활용 가능

## × DON'T

회전·기울이기 금지 · 비율 변경 절대 금지  
그림자·외곽선 금지 · 유채색 변환 금지

# TYPE SYSTEM

**ONV Custom** — 영문 디스플레이 (자간 -0.11em) | **Pretendard** — 한/영 본문 및 UI

**RECYCLED METAL**

ONV CUSTOM — 400

Recycled Metal

PRETENDARD — LIGHT 300

Recycled Metal

PRETENDARD — MEDIUM 500

Recycled Metal

PRETENDARD — BOLD 700

## Type Scale

DISPLAY

36px+

**RECYCLED METAL**

HEADING

24px

**RECYCLED METAL**

SUBHEAD

18px

**Recycled Metal**

BODY

15px

Recycled Metal

NAV

14px

**RECYCLED METAL**

LABEL

11px

RECYCLED METAL

# SLOGAN & KEYWORDS

RECYCLED METAL  
ONLY ADDS

PRIMARY SLOGAN

DEPTH

TO

YOUR SPACE  
INTO FURNITURE


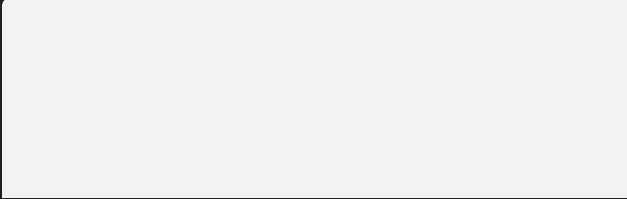



SECONDARY SLOGAN

ENVIRONMENT CONNECTION METAL

▲ 모든 글자 이미지는 원본 비율 유지. 비율 변경 절대 금지.

# BRAND PALETTE

완전한 무채색 팔레트. 금속의 광택과 산업적 어둠에서 영감.

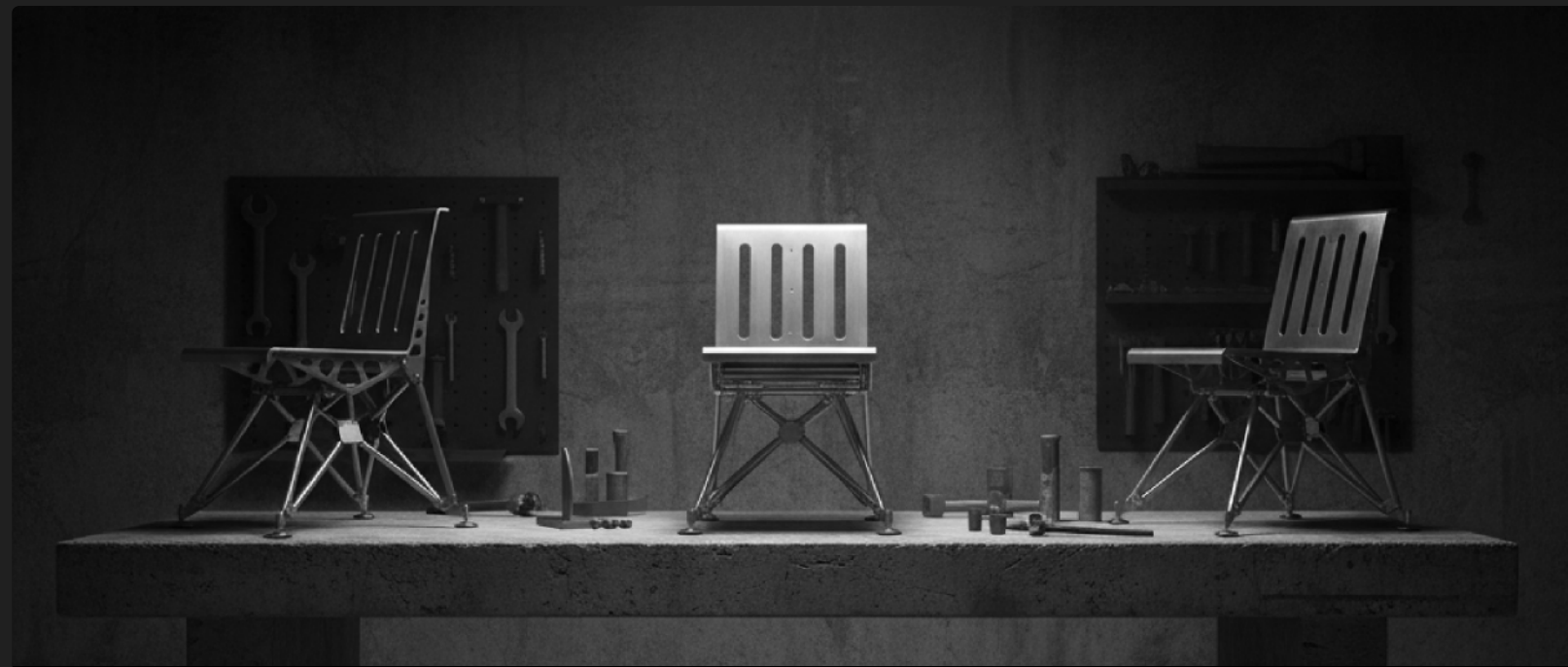
 <b>Carbon</b> #202020 Background	 <b>White</b> #f2f2f2 Text	 <b>Steel</b> #797979 Body / Nav	 <b>Silver</b> #CACACA Hover / Sub	 <b>Graphite</b> #505050 Label / Muted
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Extended Gradient



# MATERIAL LANGUAGE

산화 금속, 브러시드 메탈, 콘크리트 등 산업적 질감. 흑백 기본.



METAL TEXTURE

금속 질감 — 배경 활용



BRAND IN SPACE

공간 속 브랜드 표현

# PHOTOGRAPHY DIRECTION

## PRODUCT

단색 배경(#1A1A1A) 위 제품 단독 촬영. 기본 무채색, 보조컷은 다른 각도.

## BRAND

콘크리트·금속 공간 위주 무드 촬영. 극적 방향성 조명, 깊은 명암 대비.



Chair



Table



Light

# ONV WEB



# EXTERIOR SIGN

브러시드 스테인리스 스틸에 레이저 각인.  
콘크리트 벽면과 백라이트 조합.



EXTERIOR SIGNAGE

# BRAND COLLATERAL



## STATIONERY

명함, 브로셔, 메탈 태그



## SHOWROOM

콘크리트 + 금속 전시 공간

